



Interaktiver Ganztags-Workshop für Kanzleien: Medienpräsenz und Branding

Wie Sie als Kanzlei bei Ihren Stakeholdern besser ankommen



Format: Fortbildung in Kombination aus praktischen Übungen, grundlegenden und hilfreichen Informationen.

Zielgruppe und Gruppengröße: Berufsträger, Marketingverantwortliche und andere Führungskräfte in Kanzleien, die ihre Medienpräsenz stärken und ein überzeugendes Branding etablieren möchten. Mindestens drei, höchstens acht Teilnehmende.

Ziele unseres Workshops: Sie verstärken Ihre mediale Präsenz und Sichtbarkeit auf den zentralen Kanälen. Sie lernen, wie Sie ein konsistenteres und ansprechenderes Branding für Ihre Kanzlei entwickeln können. Sie erwerben Techniken und Best Practices für eine effektive Kommunikation mit Medienvertreterinnen und -vertretern im Print- und Online-Bereich.

Dauer: Ganztags (acht Stunden). Auf Anfrage auch als interaktiver Halbtags-Workshop oder als zweistündige Vortragsveranstaltung möglich.

Veranstaltungsort: Wir kommen zu Ihnen!

Ihr Konferenzraum mit technischen Einrichtungen für Präsentationen und Gruppenarbeiten, idealerweise zudem mit Whiteboard, Flipchart und Marker.

Ihre Workshop-Leiter mit zusammen rund 60 Jahren Praxiserfahrung:

Marco Cabras, newskontor, Düsseldorf, Inhaber einer PR-Agentur mit Fokus auf Wirtschafts- und Finanzkommunikation, und

Dr. Anette Schunder-Hartung, aHa Strategische Geschäftsentwicklung, Frankfurt, Rechtsanwältin und Expertin für strategische Entwicklung in der Rechtsbranche,

gleichzeitig Ihr Kontakt unter schunder@aha-entwicklung.de, 01573 688 6979.



Ihr Programm

9:00 Uhr - 9:30 Uhr: Check-in

- Vorstellung der Ziele und des Tagesablaufs
- Kurze Vorstellungsrunde der Teilnehmenden

9:30 Uhr - 10:30 Uhr: Grundlagen des Medien-Brandings für Kanzleien

- Bedeutung von Medienpräsenz und Branding in der heutigen Wirtschaftslandschaft
- Analyse von Best-Practice-Beispielen erfolgreicher Kanzleien

10:30 Uhr - 10:45 Uhr: Powerbreak

10:45 Uhr - 12:00 Uhr: Strategien zur Medienkommunikation

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Medien und Journalist:innen
- Erstellung von Pressemitteilungen, die Beachtung finden
- Umgang mit sozialen Medien zur Steigerung der Sichtbarkeit

12:00 Uhr - 13:00 Uhr: Netzwerk-Lunchpause

13:00 Uhr - 14:30 Uhr: Entwicklung einer konkreten Branding-Strategie

- Identifikation der Kernbotschaften Ihrer Kanzlei
- Zielgruppenanalyse und Anpassung der Kommunikationsstrategie
- Entwurf einer Roadmap für die Implementierung

14:30 Uhr - 14:45 Uhr: Powerbreak

14:45 Uhr - 16:00 Uhr: Krisenkommunikation und Reputation Management

- Grundlagen der Krisenkommunikation
- Strategien zum Schutz und zur Verbesserung der Kanzleireputation

16:00 Uhr - 17:00 Uhr: Check-out

- Feedback und Diskussion über nächste Schritte
- Ausgabe von Teilnahmezertifikaten und Verabschiedung

x x x

Ausgabe von Teilnahmezertifikaten

Netto-Teilnahmegebühren für individuelle Vorkonzeption und Live-Durchführung:

- EUR 1995,00 für Einzelpersonen;
- EUR 3995,00 plus Inhouse Catering für Gruppen bis zu drei Personen;
- EUR 5995,00 plus Inhouse-Catering für Gruppen bis zu acht Personen.

Teilnehmende des aHa-Kanzleinetzwerks 2024 erhalten einen zusätzlichen Nachlass von 10 % des Netto-Auftragspreises.

Kostenfreie Nachbesprechung im Folgemonat.